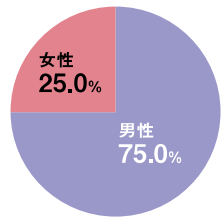
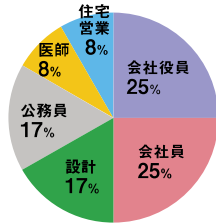


セミナー終了後アンケート 参加者: 22人

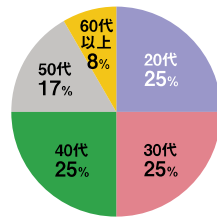
01. アンケート回答者_基本情報



[性別]



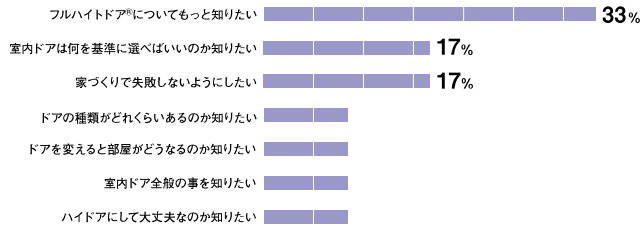
[職業]



[年代]

02. 参加目的

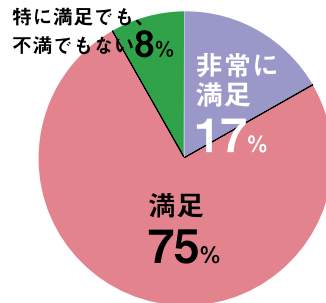
「セミナーに参加して解決したいことは何ですか？」



03. セミナーに参加の満足度

満足度の理由 (自由回答)

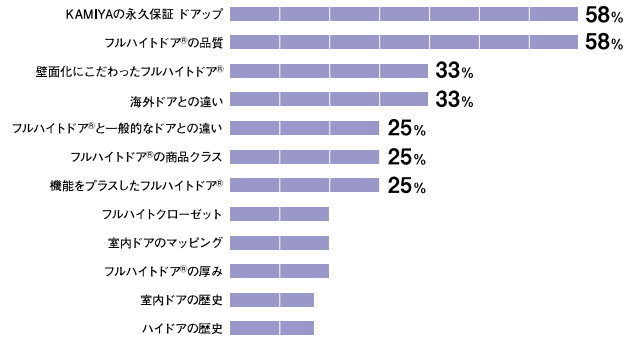
- 今回は、ドアそのものよりも、会社のコンセプト、自社アピールが全面に出ており、他社との比較という点ではわかりやすかった。また30分という短めな時間の中でわかりやすく表現されていて良かった。次回以降、より詳しい商品についての説明が聞けることを期待しています。
- インターネットなどの情報だけではわからないことが、実際に話を聞くことで理解が深まったため。
- 神谷コーポレーションのドアについて初めて知った内容が多かったから。
- 商品のことが短い時間で詳しく知ることができました。
- フルハイドア®の必要性がわかった。
- 既知の内容であったため。



「室内ドア」を
選ばれています
このような視点で
ご参加いただいた方々は
セミナーに

04. セミナーで参考になったこと

セミナーで参考になったこと (複数回答可)



次回セミナーに
参加したいですか？

参加したい。
100%

05. 参加後の変化と感想

セミナー参加後の変化 (自由回答)

- 先週ショールームへ行き、導入しようとして検討している最中、自宅が気軽により詳しい話が聞けることは、ありがたい。魅力をもっと知りたい。
- 家を建てるうえでドアの重要度が上がった。
- 標準仕様に神谷コーポレーションのドアが含まれているので、どのような企業なのか、他社にもあるドアとの違いが何なのか知りたかったので、コーポレートカルチャーを知ることができて安心しました。また、ほんやりと思ってもみない何か情報が手に入ればいいと考えていましたが、諸外国の情報も織り込まれていてよかったです。
- 新居に Dante を検討しておりましたが、他のシリーズについても検討を重ねたいと思いました。
- フルハイドア®のある家を建てるため、やはりフルハイドア®は必要と感じた。

感想 (自由回答)

- このようなセミナーはありがたいです。また参加します。
 - ドアについては正直重要視していませんでしたが、神谷さんのフルハイドア®を住宅見学会で実際に見たとき、このドアを採用したい。と思うようになりました。これから住宅会社との打ち合わせでドアのことも決めていくため、予算と相談しながらですが、フルハイドア®を採用していきたいと考えています。コロナ渦のなか、近くにショールームがなく見学ができないため、このようなセミナーを開いていただき、非常に参考になりました。ありがとうございました。
 - 仙台のショールームにぜひ行ってみたいと思います。
 - もう少し、種類の説明をしてほしかった。
 - 全体的に音量が小さく、特にビデオの音量が小さいので聞き取りにくかった。
- 他セミナーも楽しみですが、3か月間にわたるセミナーのため、仕様決定時期までにすべてを確認できない可能性があるため、セミナーのワンパッケージを1〜2ヶ月程度にまとめてもらっていた方が、私たちの場合はよかったです。